

THÉMATIQUE 3

DÉVELOPPEMENT

Module 1	18
Communiquer pour faire connaître son club	
Module 2	19
Elaborer une politique dynamique de communication (via les réseaux sociaux)	
Module 3	20
Construire un sport responsable	

3. DÉVELOPPEMENT

1. COMMUNIQUER

POUR FAIRE CONNAITRE SON CLUB

Objectif général

Mettre en place une communication externe efficace.

Public

Dirigeants, bénévoles, salariés, éducateurs sportifs, responsables administratifs.

Contexte

Dans un monde moderne régi par les lois de la communication et une concurrence accrue dans tous les domaines, la communication externe des associations est indispensable pour se faire connaître.

Programme

- Aborder les notions de base pour une meilleure communication externe.
- Intervention des acteurs médias locaux et de leurs attentes.
- Questions et échanges avec les participants.

Modalités et tarifs

Voir fiche d'inscription sur www.creuse.franceolympique.com

Structure	Lieu	Date	Contact
CDOS 23	à définir	à définir	CDOS 23 - S.LAVAUD 06 45 89 55 38 cdoscreuse@gmail.com

3. DÉVELOPPEMENT

2. ÉLABORER UNE POLITIQUE DYNAMIQUE DE COMMUNICATION (VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX)

Objectif général

Mettre en place une politique de communication modernisée.

Public

Dirigeants, bénévoles, salariés.

Contexte

A l'heure du tout numérique, les associations sportives doivent optimiser leur communication auprès du grand public, de leurs adhérents ou de leurs partenaires pour développer leurs activités.

Programme

Appréhender les outils modernes de communication susceptibles d'améliorer la visibilité des activités de l'association.

Modalités et tarifs

Voir fiche d'inscription sur www.creuse.franceolympique.com

FORMATION PROFESSIONNELLE

Structure	Lieu	Date	Contact
CDOS 23	Guéret	à définir	CDOS 23 - S.LAVAUD 06 45 89 55 38 cdoscreuse@gmail.com
CROS	Limoges Guéret Tulle	à définir	CROS - L.FAUCHER 05 87 21 31 28 - 06 32 27 86 51 l.faucher@croslimousin.fr

3. DÉVELOPPEMENT

3. CONSTRUIRE

UN SPORT RESPONSABLE

Objectif général

Maîtriser les outils du développement durable lors de la mise en place de manifestations.

Public

Dirigeants, bénévoles, salariés.

Contexte

Les principes du développement durable et ceux du sport sont très proches. Les fédérations sportives et le CNOSF se mobilisent aujourd'hui afin de permettre la pratique d'un sport sain et engagé

Programme

- Informer les participants sur les différents labels existants.
- Donner les clefs d'une gestion associative responsable.
- Construire une manifestation sportive écoresponsable.

Modalités et tarifs

Voir fiche d'inscription sur www.croslimousin.fr

Structure	Lieu	Date	Contact
CROS	Limoges	A définir	CROS Limousin - L.FAUCHER 05 87 21 31 28 / 06 32 27 86 51 l.faucher@croslimousin.fr